

NOZZE DI CRISTALLO TRA OVAM E REMY

Compie vent'anni la collaborazione tra le due aziende: il riconoscimento consegnato in occasione della ricorrenza dimostra come Ovam e Remy abbiano sempre lavorato con obiettivi comuni e nella stessa direzione

a cura della Redazione

È proprio in queste settimane che vent'anni fa nasceva la collaborazione tra due importanti realtà del panorama aftermarket: da una parte Ovam, distributore che oggi fa parte di Autodis Italia, dall'altra Remy, produttore di sistemi elettrici e attualmente fornitore di un'ampia gamma di prodotti non solo legati all'elettrico. Vent'anni importanti da ricordare con qualcosa di importante. E così che Roberto Salvatori, country manager dell'azienda, ha consegnato a Italo Baruffaldi, CEO di Ovam, l'importante

“Oggi i rapporti sono consolidati e oltre al materiale rotante abbiamo introdotto anche quello frenante”

riconoscimento della collaborazione tra le due realtà. Ovam è una realtà dinamica che continua a evolversi e a cavalcare da protagonista il cambiamento di un mercato sempre più attivo; nata nel 1963 come base distributiva in Italia degli ammortizzatori Monroe, negli anni diventa distributore di multi brand allargando il proprio raggio d'azione e da maggio 2017 è parte del gruppo Autodis Italia Holding.

“Quando abbiamo iniziato con Remy - ricorda Italo Baruffaldi - in realtà l'azienda si chiamava Delco Remy, la situazione del mercato era ben diversa da quella attuale e trattare questo genere di prodotti 'elettrici', di competenza solo degli specialisti, ci ha



Roberto Salvatori e Italo Baruffaldi

permesso di fare la differenza con i ricambisti. È anche vero che il successo ottenuto ha provocato l'arrivo di altre realtà concorrenti. Oggi i rapporti sono consolidati e al materiale rotante abbiamo introdotto anche quello frenante. È un piacere ricevere questo riconoscimento perché dimostra che in questi anni abbiamo lavorato con obiettivi comuni e tutti nella stessa direzione”. Roberto Salvatori ha ringraziato la Ovam che in questo periodo ha sempre creduto nel marchio Remy ricordando che nei prossimi mesi l'azienda belga introdurrà sul mercato altre linee di prodotto.